

APPEL DE COMMUNICATIONS

Professeur-es et étudiant-es du département, vous êtes cordialement invité-es à soumettre une proposition de communication pour la prochaine édition de la journée scientifique du département de psychologie qui se tiendra le mercredi 26 mars 2025.

SYMPOSIUMS

Séances de communications regroupant 3 ou 4 présentations animées par un-e président-e de séance. La durée est de 60 minutes, incluant la période de questions.

DATA BLITZ

Communications orales d'une durée de 5 minutes suivies d'une ou deux questions.*

*Réservés aux étudiant(e)s en thèse de spécialisation

COMMUNICATIONS ORALES

Présentations d'une durée de 12 minutes, suivies de 3 minutes pour la période de questions.

PRÉSENTATIONS AFFICHÉES

Les communications par affiche peuvent être présentées par des professeur-es ou par des étudiant-es de tous les cycles en psychologie.

DATE LIMITE : 31 janvier 2025

Règlements généraux

Proposition de symposium

La proposition doit inclure le titre du symposium ainsi qu'un résumé de 1500 caractères (espaces compris). De plus, chacune des présentations doit inclure le titre de la présentation, le nom de l'auteur·e principal·e, sa section d'appartenance ainsi que le nom des co-auteur·es. Les propositions de symposiums peuvent être réalisées par des professeur·es du département, par des chercheur·es - y compris les post-doctorant·es et les professionnel·les de recherche ayant un doctorat - ou par des étudiant·es du 3e cycle en psychologie de l'UQÀM.

Proposition de communication orale

La proposition doit inclure le titre de la présentation, le nom de l'auteur·e principal·e et des coauteur·es, sa section d'appartenance et un résumé de 1500 caractères (espaces compris). Les communications orales peuvent être présentées par des professeur·es du département, par des chercheur·es - y compris les post-doctorant·es et les professionnel·les de recherche ayant un doctorat - ou par des étudiant·es du 3e cycle en psychologie.

Proposition de *data blitz*

La proposition doit inclure le titre de la présentation, le nom de l'auteur·e principal·e et des coauteur·es et un résumé de 1500 caractères (espaces compris). Les propositions de data blitz sont réservées aux étudiant·es en thèse de spécialisation.

Proposition de communication par affiche

Un espace sera réservé aux communications par affiche. Les propositions d'affiche peuvent être réalisées par des professeur·es et chercheur·es du département ou par des étudiant·es de tous les cycles en psychologie - y compris les post-doctorant·es et les professionnel·les de recherche ayant un doctorat. La proposition doit inclure le titre de la présentation, le nom de l'auteur·e principal·e et des coauteur·es et un résumé d'un maximum de 1500 caractères (espaces compris).

Critères et normes de présentation

Critères d'admissibilité

1. Une personne ne peut soumettre plus d'une proposition en tant qu'auteur·e principal·e.
2. Les propositions doivent être soumises en français.
3. Les propositions doivent être soumises avant la date limite, soit le vendredi 31 janvier 2025, 23h59.

Normes de présentation

1. Les présentations doivent être effectuées par l'auteur·e principal·e désigné·e dans la proposition et doivent être réalisées en français.
2. Pour les symposiums, la durée de présentation est de 60 minutes, ce qui inclut la période de questions.
3. Les communications orales doivent respecter une limite de temps de 12 minutes, suivies de 3 minutes pour la période de questions.
4. Les présentations data blitz doivent être concises, d'une durée de 5 minutes, suivies d'une brève période de questions. Nous recommandons de limiter le support visuel à un maximum de 5 diapositives.
5. Les auteur·es doivent être présents pendant toute la durée de la séance de communications à laquelle ils participent.

Critères d'évaluation

1. Clarté de la problématique et de la méthodologie adoptée.
2. Démonstration claire de la contribution de la communication à l'avancement des connaissances.
3. Qualité de la langue écrite.

Informations supplémentaires

- Bien que toutes les propositions soient les bienvenues, priorité sera donnée aux symposiums et communication orales en lien avec le thème *Identités et marginalisation*.
- Pour soumettre une proposition, remplissez le formulaire disponible ici : <https://forms.office.com/r/9C3rJPABeG>
- Les deux meilleures présentations étudiantes en lien avec le thème seront invitées à présenter en plénière.
- Pour toute question, écrivez-nous à : js.psychologie@uqam.ca