

JOURNÉE SCIENTIFIQUE DE PSYCHOLOGIE 2024

APPEL DE COMMUNICATIONS

Professeur-es et étudiant-es du département, vous êtes cordialement invité-es à soumettre une proposition de communication pour la prochaine édition de la journée scientifique du département de psychologie qui se tiendra le mercredi 27 mars 2024.

SYMPOSIUMS

Séances de communications regroupant 3 ou 4 présentations animées par un-e président-e de séance. La durée est de 60 minutes, incluant la période de questions.

DATA BLITZ

Communications orales d'une durée de 5 minutes suivies d'une ou deux questions.*

*Réservés aux étudiant(e)s en thèse de spécialisation

COMMUNICATIONS ORALES

Présentations d'une durée de 15 minutes incluant la période de questions.

*La durée exacte des présentations sera précisée quelques semaines avant l'événement.

PRÉSENTATIONS AFFICHÉES

Les communications par affiche peuvent être présentées par des professeur-es ou par des étudiant-es de tous les cycles en psychologie.

DATE LIMITE : 26 JANVIER 2024



Règlements généraux

Proposition de symposium

La proposition doit inclure le titre du symposium ainsi qu'un résumé de 1500 caractères (espaces compris). De plus, chacune des présentations doit inclure le titre de la présentation, le nom de l'auteur·e principal·e, sa section d'appartenance ainsi que le nom des co-auteur·es. Les propositions de symposiums peuvent être réalisées par des professeur·es du département, par des chercheur·es - y compris les post-doctorant·es et les professionnel·les de recherche ayant un doctorat - ou par des étudiant·es du 3e cycle en psychologie.

Proposition de communication orale

La proposition doit inclure le titre de la présentation, le nom de l'auteur·e principal·e et des coauteur·es, sa section d'appartenance et un résumé de 1500 caractères (espaces compris). Les communications orales peuvent être présentées par des professeur·es du département, par des chercheur·es - y compris les post-doctorant·es et les professionnel·les de recherche ayant un doctorat - ou par des étudiant·es du 3e cycle en psychologie.

Proposition de *data blitz**

La proposition doit inclure le titre de la présentation, le nom de l'auteur·e principal·e et des coauteur·es et un résumé de 1500 caractères (espaces compris).

*Les propositions de data blitz sont réservées aux étudiant·es en thèse de spécialisation.

Proposition de communication par affiche

Un espace sera réservé aux communications par affiche. Les propositions d'affiche peuvent être réalisées par des professeur·es et chercheur·es du département ou par des étudiant·es de tous les cycles en psychologie - y compris les post-doctorant·es et les professionnel·les de recherche ayant un doctorat. La proposition doit inclure le titre de la présentation, le nom de l'auteur·e principal·e et des coauteur·es et un résumé d'un maximum de 1500 caractères (espaces compris).

Critères et normes de présentation

Critères d'admissibilité

1. Une personne ne peut soumettre plus d'une proposition en tant qu'auteur·e principal·e.
2. Les propositions doivent être soumises en français.
3. Les propositions doivent être soumises avant la date limite, soit le vendredi 26 janvier 2024, 23h59.

Normes de présentation

1. Les présentations doivent être effectuées par l'auteur·e principal·e désigné·e dans la proposition et doivent être réalisées en français.
2. Pour les symposiums, la durée de présentation est de 60 minutes, ce qui inclut la période de questions.*
3. Les communications orales doivent respecter une limite de temps de 15 minutes incluant la période de questions.
4. Les présentations data blitz doivent être concises, d'une durée de 5 minutes, suivies d'une brève période de questions. Nous recommandons de limiter le support visuel à un maximum de 5 diapositives.
5. Les auteur·es doivent être présents pendant toute la durée de la séance de communications à laquelle ils participent.

**La durée exacte des présentations orales sera précisée quelques semaines avant l'événement.*

Critères d'évaluation

1. Clarté de la problématique et de la méthodologie adoptée.
2. Démonstration claire de la contribution de la communication à l'avancement des connaissances.
3. Qualité de la langue écrite.

Informations supplémentaires

- Bien que toutes les propositions soient les bienvenues, les propositions de symposiums et de communications orales en accord avec le thème de la journée scientifique, soit la perception sociale, auront priorité.
- Pour soumettre une proposition, veuillez remplir le formulaire à partir de du lien ci-dessous : <https://forms.gle/55KGFeksBFEGvXDP7>
- Des informations sur les prix destinés aux meilleures présentations étudiantes seront communiquées dans les prochaines semaines.
- Pour obtenir plus d'informations, veuillez nous écrire à l'adresse : js.psychologie.uqam@gmail.com