

---

## COLLOQUE ANNUEL 2018

### DU DÉPARTEMENT DE PSYCHOLOGIE

---

## APPEL DE COMMUNICATIONS

---

Professeur(e)s et étudiant(e)s du département souhaitant présenter vos travaux et expériences professionnelles, vous êtes invités à soumettre une proposition de communication pour la prochaine édition du Colloque annuel du Département qui se tiendra le **mercredi 21 mars 2018**.

### Types de propositions

**Date limite : Lundi 29 janvier 2018, à 23 h 59.**

#### *Symposiums*

Les symposiums sont des communications scientifiques regroupant 3 ou 4 communications dans une séance, avec un président de séance et un discutant (facultatif). La durée est de 60 minutes, incluant la période de questions. Le comité de sélection sera particulièrement réceptif à des propositions représentant 2 unités de recherche ou plus ET 2 sections départementales ou plus.

#### *Communications orales*

Les communications orales sont des communications scientifiques d'une durée de 15 minutes, à laquelle s'ajoutent 5 minutes pour la période de questions. Notez qu'une priorité sera accordée aux propositions de symposiums.

#### *Ma thèse en 180 secondes*

Les communications sous forme de *Ma thèse en 180 secondes* sont des communications orales d'une durée de trois minutes permettant à des doctorants de présenter les résultats de leur projet de recherche en termes simples à un auditoire diversifié. Chaque étudiant doit offrir un exposé clair, concis mais convaincant sur son projet de recherche.

**Date limite : Lundi 19 février 2018, à 23 h 59.**

#### *Data Blitz \**

Les communications sous forme de *Data Blitz* sont des communications orales d'une durée de 5 minutes incluant une ou deux questions. Les étudiants en thèses d'honneur pourront y présenter brièvement les résultats de leurs études.

*\* Réservés aux étudiants en thèse d'honneur*

#### *Communications par affiche*

Les propositions d'affiche peuvent être faites par des professeur(e)s et chercheurs du département ou par des étudiant(e)s de tous les cycles en psychologie.

## Règlements généraux (1<sup>ère</sup> partie)

### Proposition de symposium

La proposition doit inclure le titre du symposium ainsi qu'un résumé de 1500 caractères (espaces compris). De plus, chacune des présentations doit inclure le nom de l'auteur(e) principal(e) et sa section d'appartenance ainsi que le nom des co-auteur(e)s et un résumé de 1500 caractères (espaces compris).

### Proposition de communication orale

La proposition doit inclure le titre de la présentation, le nom de l'auteur(e) principal(e) et des co-auteur(e)s et un résumé de 1500 caractères (espaces compris).

### Proposition de Ma thèse en 180 secondes

La proposition doit inclure le titre de la présentation, le nom de l'auteur(e) et un résumé de 1500 caractères (espaces compris).

**La date limite de dépôt est le lundi 29 janvier 2018, à 23 h 59.**

### Critères d'admissibilité

1. Les propositions de **symposium** et de **communication orale** peuvent être faites par des professeur(e)s du département, par des chercheur(e)s (y compris les postdoctorants et les professionnels de recherche détenteurs d'un doctorat), ou par des étudiant(e)s du 3<sup>e</sup> cycle en psychologie.
2. Les propositions de **Ma thèse en 180 secondes** sont réservées aux étudiants de 3<sup>e</sup> cycle en psychologie.
3. Une personne ne peut soumettre plus d'une proposition de communication orale en tant qu'auteur principal.
4. Les propositions doivent être soumises en français.
5. Les propositions doivent être soumises avant la date limite.

### Normes de présentation d'une communication

1. Être présentée par le premier auteur nommé dans la proposition.
2. Être présentée en français.
3. Symposium : Être d'une durée de 60 minutes, incluant la période de questions.
4. Communication orale : Être d'une durée de 15 minutes, à laquelle s'ajouteront 5 minutes pour la période de questions.
5. Il est demandé que l'auteur soit présent pendant toute la durée de la séance de communications à laquelle il participe.

### Critères d'évaluation

1. Clarté de la problématique et de la méthodologie adoptée.
2. Démonstration claire de la contribution de la communication à l'avancement des connaissances.
3. Qualité de la langue écrite.

**Pour soumettre une proposition, veuillez remplir le formulaire : [lien vers formulaire](#)**

**Pour obtenir plus d'information, veuillez contacter [colloque.psychologie.uqam@gmail.com](mailto:colloque.psychologie.uqam@gmail.com)**

## Règlements généraux (2<sup>e</sup> partie)

### Proposition de data blitz \*

La proposition doit inclure le titre de la présentation, le nom de l'auteur(e) principal(e) et des co-auteur(e)s et un résumé de 1500 caractères (espaces compris).

### Proposition de communications par affiche

Un espace sera réservé aux communications par affiche. Les propositions d'affiche peuvent être faites par des professeur(e)s et chercheurs du département ou par des étudiant(e)s de tous les cycles en psychologie. La proposition doit inclure le titre de la présentation, le nom de l'auteur(e) principal(e) et des co-auteur(e)s et un résumé d'un maximum de 1500 caractères (espaces compris). Les propositions d'affiche doivent être en français.

**La date limite de dépôt est le lundi 19 février 2017, à 23 h 59.**

### Critères d'admissibilité

1. Les propositions de *Data blitz* sont réservées aux étudiants de thèse d'honneur.
2. Les propositions de **communication affichée** peuvent être faites par des professeur(e)s et chercheurs (y compris les postdoctorants et les professionnels de recherche détenteurs d'un doctorat) du département, ou par des étudiant(e)s de tous les cycles en psychologie.
3. Une personne ne peut soumettre plus d'une proposition de communication orale ou affichée en tant qu'auteur principal.
4. Les propositions doivent être soumises en français.
5. Les propositions doivent être soumises avant la date limite.

### Critères d'évaluation

1. Clarté de la problématique et de la méthodologie adoptée.
2. Démonstration claire de la contribution de la communication à l'avancement des connaissances.
3. Qualité de la langue écrite (français).

**Pour soumettre une proposition, veuillez remplir le formulaire : [lien vers formulaire](#)**

**Pour obtenir plus d'information, veuillez contacter [colloque.psychologie.uqam@gmail.com](mailto:colloque.psychologie.uqam@gmail.com)**